



DACEC – Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DIRIGIDA AOS EXPOSITORES DA EXPOJUÍ/FENADI – 2018

Responsáveis pela Unijuí: Prof. Ivo Ney Kuhn
e Aline Graciele da Costa Leite (Laboratório de Gestão)

Responsáveis pela ACI/Ijuí: Sr. Luis Ocevar Filho
e Simone Nicoletti
e Ana Paula de Moura da Silva

Coleta de dados e Tabulação: Laboratório de Gestão da Unijuí
e Empresa Júnior – Assoc. dos Estudantes Excelência Júnior

Ijuí, RS, novembro de 2018.

Identificação do Expositor

Local do Expositor				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Pavilhão 1 e 2	10	7,2	7,9	7,9
Pavilhão 3	23	16,7	18,1	26,0
Pavilhão 4	41	29,7	32,3	58,3
Pavilhão 5	16	11,6	12,6	70,9
Pavilhão 6 - Agroind. Fam.	17	12,3	13,4	84,3
Exp. Externo	20	14,5	15,7	100,0
Total	127	92,0	100,0	
Não sabe ou não opinou	11	8,0		
Total	138	100,0		

Área de Atuação da Empresa				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Indústria	10	7,2	8,7	8,7
Comércio	46	33,3	40,0	48,7
Serviços	1	0,7	0,9	49,6
Artesanato	37	26,8	32,2	81,7
Indústria e Comércio	12	8,7	10,4	92,2
Indústria, Comércio e Serviços	6	4,3	5,2	97,4
Indústria e Serviços	1	0,7	0,9	98,3
Comércio e Serviços	2	1,4	1,7	100,0
Total	115	83,3	100,0	
Não sabe ou não opinou	23	16,7		
Total	138	100,0		

Satisfação com EVENTOS CENTRAIS e ATRAÇÕES PERMANENTES

28ª EXPOJUI - Produtos, mercadorias e serviços ofertados				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Insatisfeito	6	4,3	4,9	4,9
Indiferente	36	26,1	29,5	34,4
Satisfeito	53	38,4	43,4	77,9
Muito satisfeito	27	19,6	22,1	100,0
Total	122	88,4	100,0	
Não sabe ou não opinou	16	11,6		
Total	138	100,0		

32ª FENADI - Casas típicas e Gastronomia/Alimentação				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	0,9	0,9
Insatisfeito	8	5,8	6,9	7,8
Indiferente	23	16,7	19,8	27,6
Satisfeito	40	29,0	34,5	62,1
Muito satisfeito	44	31,9	37,9	100,0
Total	116	84,1	100,0	
Não sabe ou não opinou	22	15,9		
Total	138	100,0		

28ª FEAPL 9ª FENILACT e NCCCI - Animais				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	1,3	1,3
Insatisfeito	7	5,1	9,1	10,4
Indiferente	15	10,9	19,5	29,9
Satisfeito	37	26,8	48,1	77,9
Muito satisfeito	17	12,3	22,1	100,0
Total	77	55,8	100,0	
Não sabe ou não opinou	61	44,2		
Total	138	100,0		

Máquinas e Equipamentos Agrícolas				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	2	1,4	2,6	2,6
Insatisfeito	4	2,9	5,1	7,7
Indiferente	17	12,3	21,8	29,5
Satisfeito	31	22,5	39,7	69,2
Muito satisfeito	24	17,4	30,8	100,0
Total	78	56,5	100,0	
Não sabe ou não opinou	60	43,5		
Total	138	100,0		

Shows no Anfiteatro				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	2	1,4	2,1	2,1
Insatisfeito	7	5,1	7,2	9,3
Indiferente	31	22,5	32,0	41,2
Satisfeito	23	16,7	23,7	64,9
Muito satisfeito	34	24,6	35,1	100,0
Total	97	70,3	100,0	
Não sabe ou não opinou	41	29,7		
Total	138	100,0		

Shows Étnicos e atividades no Palco das Etnias				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	1,0	1,0
Insatisfeito	4	2,9	3,9	4,9
Indiferente	14	10,1	13,6	18,4
Satisfeito	38	27,5	36,9	55,3
Muito satisfeito	46	33,3	44,7	100,0
Total	103	74,6	100,0	
Não sabe ou não opinou	35	25,4		
Total	138	100,0		

Es petáculo Epopéia Ijuhy (Vídeo, Mostra, passeio no trem)				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Insatisfeito	2	1,4	2,2	2,2
Indiferente	24	17,4	27,0	29,2
Satisfeito	24	17,4	27,0	56,2
Muito satisfeito	39	28,3	43,8	100,0
Total	89	64,5	100,0	
Não sabe ou não opinou	49	35,5		
Total	138	100,0		

Parque de diversões				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Insatisfeito	4	2,9	4,7	4,7
Indiferente	25	18,1	29,1	33,7
Satisfeito	26	18,8	30,2	64,0
Muito satisfeito	31	22,5	36,0	100,0
Total	86	62,3	100,0	
Não sabe ou não opinou	52	37,7		
Total	138	100,0		

Feira da Agroindústria Familiar				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Insatisfeito	5	3,6	4,7	4,7
Indiferente	18	13,0	16,8	21,5
Satisfeito	43	31,2	40,2	61,7
Muito Satisfeito	41	29,7	38,3	100,0
Total	107	77,5	100,0	
Não sabe ou não opinou	31	22,5		
Total	138	100,0		

Satisfação EVENTOS CENTRAIS E ATRAÇÕES PERMANENTES				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Insatisfeito	6	4,3	5,7	5,7
Indiferente	27	19,6	25,7	31,4
Satisfeito	45	32,6	42,9	74,3
Muito satisfeito	27	19,6	25,7	100,0
Total	105	76,1	100,0	
Não sabe ou não opinou	33	23,9		
Total	138	100,0		

Satisfação com SERVIÇOS e ORGANIZAÇÃO DA FEIRA

Sistema de Comunicação/informações				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	4	2,9	3,1	3,1
Insatisfeito	9	6,5	7,0	10,1
Indiferente	25	18,1	19,4	29,5
Satisfeito	45	32,6	34,9	64,3
Muito satisfeito	46	33,3	35,7	100,0
Total	129	93,5	100,0	
Não sabe ou não opinou	9	6,5		
Total	138	100,0		

Atendimento/Recepção no parque				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	0,8	0,8
Insatisfeito	7	5,1	5,5	6,3
Indiferente	10	7,2	7,8	14,1
Satisfeito	48	34,8	37,5	51,6
Muito satisfeito	62	44,9	48,4	100,0
Total	128	92,8	100,0	
Não sabe ou não opinou	10	7,2		
Total	138	100,0		

Horário de visitação pública (10h/22h e 14h/22h)				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	0,7	0,7
Insatisfeito	7	5,1	5,2	5,9
Indiferente	16	11,6	11,9	17,8
Satisfeito	37	26,8	27,4	45,2
Muito satisfeito	74	53,6	54,8	100,0
Total	135	97,8	100,0	
Não sabe ou não opinou	3	2,2		
Total	138	100,0		

Ventilação dos Pavilhões				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	8	5,8	6,1	6,1
Insatisfeito	16	11,6	12,2	18,3
Indiferente	38	27,5	29,0	47,3
Satisfeito	33	23,9	25,2	72,5
Muito satisfeito	36	26,1	27,5	100,0
Total	131	94,9	100,0	
Não sabe ou não opinou	7	5,1		
Total	138	100,0		

Estacionamento dos expositores				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	7	5,1	5,3	5,3
Insatisfeito	14	10,1	10,7	16,0
Indiferente	29	21,0	22,1	38,2
Satisfeito	35	25,4	26,7	64,9
Muito satisfeito	46	33,3	35,1	100,0
Total	131	94,9	100,0	
Não sabe ou não opinou	7	5,1		
Total	138	100,0		

Segurança no parque				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	0,8	0,8
Insatisfeito	7	5,1	5,3	6,1
Indiferente	11	8,0	8,3	14,4
Satisfeito	34	24,6	25,8	40,2
Muito satisfeito	79	57,2	59,8	100,0
Total	132	95,7	100,0	
Não sabe ou não opinou	6	4,3		
Total	138	100,0		

Divulgação da Feira				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	2	1,4	1,6	1,6
Insatisfeito	5	3,6	4,1	5,7
Indiferente	22	15,9	17,9	23,6
Satisfeito	45	32,6	36,6	60,2
Muito satisfeito	49	35,5	39,8	100,0
Total	123	89,1	100,0	
Não sabe ou não opinou	15	10,9		
Total	138	100,0		

Limpeza e decoração do Parque				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	2	1,4	1,5	1,5
Insatisfeito	6	4,3	4,5	6,0
Indiferente	20	14,5	15,0	21,1
Satisfeito	46	33,3	34,6	55,6
Muito satisfeito	59	42,8	44,4	100,0
Total	133	96,4	100,0	
Não sabe ou não opinou	5	3,6		
Total	138	100,0		

Qualidade das refeições e lanches				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	2	1,4	1,6	1,6
Insatisfeito	5	3,6	3,9	5,5
Indiferente	27	19,6	21,1	26,6
Satisfeito	59	42,8	46,1	72,7
Muito satisfeito	35	25,4	27,3	100,0
Total	128	92,8	100,0	
Não sabe ou não opinou	10	7,2		
Total	138	100,0		

Limpeza/Higiene/Quantidade de banheiros/sanitários				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	5	3,6	3,8	3,8
Insatisfeito	9	6,5	6,9	10,7
Indiferente	16	11,6	12,2	22,9
Satisfeito	50	36,2	38,2	61,1
Muito satisfeito	51	37,0	38,9	100,0
Total	131	94,9	100,0	
Não sabe ou não opinou	7	5,1		
Total	138	100,0		

Agilidade e qualidade no sistema de credenciamento				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	0,8	0,8
Insatisfeito	4	2,9	3,1	3,9
Indiferente	10	7,2	7,8	11,6
Satisfeito	40	29,0	31,0	42,6
Muito satisfeito	74	53,6	57,4	100,0
Total	129	93,5	100,0	
Não sabe ou não opinou	9	6,5		
Total	138	100,0		

Volume de negócios realizados durante a feira				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	7	5,1	5,6	5,6
Insatisfeito	16	11,6	12,9	18,5
Indiferente	46	33,3	37,1	55,6
Satisfeito	37	26,8	29,8	85,5
Muito satisfeito	18	13,0	14,5	100,0
Total	124	89,9	100,0	
Não sabe ou não opinou	14	10,1		
Total	138	100,0		

Contatos realizados com clientes ou futuros clientes				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	4	2,9	3,1	3,1
Insatisfeito	7	5,1	5,5	8,7
Indiferente	40	29,0	31,5	40,2
Satisfeito	52	37,7	40,9	81,1
Muito satisfeito	24	17,4	18,9	100,0
Total	127	92,0	100,0	
Não sabe ou não opinou	11	8,0		
Total	138	100,0		

Satisfação com os serviços e organização da Feira				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Muito insatisfeito	1	0,7	0,8	0,8
Insatisfeito	7	5,1	5,3	6,1
Indiferente	27	19,6	20,5	26,5
Satisfeito	55	39,9	41,7	68,2
Muito satisfeito	42	30,4	31,8	100,0
Total	132	95,7	100,0	
Não sabe ou não opinou	6	4,3		
Total	138	100,0		

Satisfação com toda a EXPOJUÍ/FENADI 2018				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Insatisfeito	7	5,1	5,3	5,3
Indiferente	27	19,6	20,5	25,8
Satisfeito	61	44,2	46,2	72,0
Muito satisfeito	37	26,8	28,0	100,0
Total	132	95,7	100,0	
Não sabe ou não opinou	6	4,3		
Total	138	100,0		

Pretende expor novamente da EXPOJUÍ/FENADI 2018?				
	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Sim	104	75,4	97,2	97,2
Não	3	2,2	2,8	100,0
Total	107	77,5	100,0	
Não sabe ou não opinou	31	22,5		
Total	138	100,0		

QUESTÕES ABERTAS

Que outros eventos/espetáculos Culturais (LIC) poderiam ser agregados à FEIRA de 2019?

- Dia inteiro com atrações, mais casas típicas.
- Mais dias para o evento anime e cosplay.
- Mais músicas gospel, cantores gospel.
- Podemos trazer mercadorias, que não é artesanato, para revender, explo: semi-jóias, bombas para chimarrão, enfeites de bombas e etc.
- Melhorias no espaço do artesanato.
- Os shows de cantores famosos deveriam ser em véspera de sábados ou feriados nacionais e não municipais (como dia 19/10). Pois as pessoas vem ao parque somente a noite para o show e acabam não comprando mercadorias, o que prejudica as vendas.
- GEMP.
- Show gospel – voz da verdade. Ana Paula Valadão, Mattos Nascimento.
- Maiara e Maraisa.
- Mais e melhores shows, inclusão de teatros no palco das etnias.
- Focar mais nas músicas regionais.
- Bom, acho que a feira em 3 ou 4 anos atrás era muito mais forte do que é hoje, deveria ter fechado parceira com a emater de outros municípios para aumento de público nos estandes. Já chegamos a fechar 20 negócios e em 2018 somente 02.então, continuar dessa forma logo todos os expositores da area agricola vão acabar não vindo mais expor, deve ser feito algo com urgencia nesse ramo para aumento, e também começar na segunda e acabar no domingo em dois finais de semana são muito cansativos para expositores.

Que outros serviços ou infraestrutura poderiam ser agregados à EXPOJUÍ/FENADI de 2019?

- Novo pavilhão.
- Poderia ter um espaço com cobertura para que, por ventura, alguém precisar por barracas que tenha esse espaço e junto com banheiros. Alojamentos, mais banheiros, banheiros individuais, masculinos e femininos.
- No pavilhão dos agricultores deveria ter banheiros masculinos e femininos, e ter também climatizador ou ser melhor ventilado.
- Colocar ventilador na parede no pavilhão 03.
- Quanto ao pavilhão 03 só ficou restrito o vestuário de ambos os sexos, dar mais espaços entre um e outro. Na alimentação, muito mal organizado com os visitantes. Ao pessoal e tipos de comida do restaurante “cavalo crioulo” muito ruim e péssimo atendimento. A lancheria atrás do pavilhão 03 estava muito suja. – o único problema foi a falta de água no acampamento expositores. Probabilidade liberar o prédio para expositores. Agradecer ao sr. Luiz pela sua capacidade, educação e compreensão com todos os expositores. Realmente uma pessoa de muita capacidade e inteligência e prestativo.– tem que ter ar no pavilhão 03, melhorar os banheiros, corredores escuros.
- Poderia ter construído uma capelinha.
- Mais banheiros sanitários no pavilhão 03
- Masculino. As janelas deveriam ser abertas 1h30m antes de abrir os pavilhões, para refrescar o ambiente.
- Melhorar banheiros do pavilhão 03, por menos mercadorias repetidas.
- Isolamento térmico nos pavilhões.
- Oficinas, exemplo: de temperos, filetagem de tilápia (pois as coisas que a emater pode promover, criação está em alta) e agrega um público maior, além do que, vem só a passeio.
- Melhorar e muito os banheiros dos expositores no estacionamento.
- É necessário melhorar o estacionamento dos expositores, sempre que chove é um caos acessar. Banheiros dos expositores também precisa melhorar. Quando começou a feira estava sem papel toalha, sem lixeira e hoje ao final da feira continua com um box sem luz. Deve-se pensar em algo que atraia público para os dias da semana, dias esses de pouca movimentação.
- Reclamação: pavilhão do artesanato tem goteira.
- Espaço dos acampamentos dos expositores com falta de água todos os dias. Esgotos dos restaurantes a céu aberto, água com restos de sujeira se misturando com a água da chuva, bancas de vendas de produtos que não são feitos pelas artesãs, ou seja, compram, trocam a etiqueta e vão expor nos expositores com preços baixos, prejudicando quem realmente passa horas e horas fazendo artesanalmente. Deveríamos ter em nossos espaços somente o que consta no contrato.
- Um guarda-volumes no centro da feira é interessante. Mais bancos, perto dos pavilhões, mais banheiros públicos, pois a maioria vem nos banheiros privativos dos expositores. Na parte de baixo da feira teria que ter um banheiro como da entrada da feira, com fladário e etc.
- Banheiro externo para visitante do pavilhão do artesanato.
- Melhorar os sanitários.
- Caixas eletrônicas 24h. Manter valor do ingresso sem aumento. Melhorar sistema de wi-fi. Nos espaços externos não funciona. Divulgação dos horários dos Ônibus de ida e volta placas com horários na prefeitura e no parque. Promover desfiles das etnias nas ruas do parque (carros alegóricos dos desfiles). Oportunizar que o visitante de outros municípios possam ver esse espetáculo, divulgando o evento. Material impresso de divulgação das atrações permanentes deve ser entregue às empresas, hotéis, associados da aci (aproveitando serviço de cobrança) um mês antes do evento.
- Pavilhão maior.
- Ventilador no pavilhão da agricultura familiar.
- Talvez se melhorar os preços conforme o mercado se estabilizar
- Sistema de comunicação despreparado para o evento. Não tocou música das casas étnicas, algumas gaúchas. Passeio de trem falta informações sobre as casas étnicas, condutor só diz onde estão localizadas.
- Diminuir os valores das entradas ao parque.
- Urgente arrumar o estacionamento dos expositores, somos nós que fazemos esta feira.

- Caixas 24hr.
- Limpeza das ruas, muito péssimo.
- No pavilhão da agroindústria mais ventilação.
- Na agenda de terça, quarta, quinta, não deveria ser cobrado ingresso ou ingresso mais barato para facilitar a vinda ao parque nestas datas.
- 1º dia gratuito para a sociedade.
- Estacionamento em dia de chuva? Brita?
- Pavilhão 03 é extremamente necessário a instalação de ar. Pois os ventiladores não dão vazão a todo o pavilhão. O pavilhão 03 sendo mais movimentado do parque merece mais iluminação e ar condicionado. Uma vergonha.

Opine sobre a influência dos Shows do anfiteatro nos negócios durante a feira.

- A escolha dos shows é muito importante pois aumenta consideravelmente o público que visita os stands e compram produtos!
- Para agricultura familiar com espaço amplo para lanche e café colonial, boa divulgação dos produtos para um pós-vendas.
- Esse ano faltou mais shows de renomes.
- Chamar mais público, divulgar mais a feira.
- No mesmo lugar
- Os shows não trazem nenhuma vantagem para nossas vendas, porque ninguém vai comprar e ir nos shows com pacotes de compras nas mãos.
- É bom para o público, pois só uma feira comercial sem muitos atrativos torna a feira muito chata. A pessoa compra alguma coisa do seu agrado, come alguma coisa e vai embora. Mesmo sendo multisetorial.
- O público que vem para os shows não compram.
- Valor do espaço muito elevado pelo volume de vendas.
- Não influencia em modo algum, quem vem para os shows não compra. Só faz volume e consome comida e bebida principalmente.
- Atrair público para a feira
- Os shows não influenciam positivamente nas vendas, pois o pessoal que vem para os shows não compram para não carregar as sacolas.
- Melhores e mais reconhecidos para atrair um público maior e conseqüentemente a uma melhoria e atração para os negócios.
- Não trazem movimento para os expositores do comercio em geral.
- Muito pouco para o nosso ramo de negócio.
- É importante porque traz mais público.
- Movimenta a feira mas não agrega nos negócios.
- Não agrega em nada nos negócios, outro perfil de público, vem só para o show.

Estática Descritiva					
	N	Mínimo	Máximo	Média	Erro Desvio
28ª EXPOIJUI - Produtos, mercadorias e serviços ofertados	122	2	5	3,83	0,830
32ª FENADI - Casas típicas e Gastronomia/Alimentação	116	1	5	4,02	0,969
28ª FEAPI. 9ª FENILACT e NCCCI - Animais	77	1	5	3,81	0,932
Máquinas e Equipamentos Agrícolas	78	1	5	3,91	0,983
Shows no Anfiteatro	97	1	5	3,82	1,061
Shows Étnicos e atividades no Palco das Etnias	103	1	5	4,20	0,890
Espetáculo Epopéia Ijuhy (Vídeo, Mostra, passeio no trem)	89	2	5	4,12	0,890
Parque de diversões	86	2	5	3,98	0,920
Feira da Agroindústria Familiar	107	2	5	4,12	0,855
Satisfação EVENTOS CENTRAIS E ATRAÇÕES PERMANENTES	105	2	5	3,89	0,858
Sistema de Comunicação/informações	129	1	5	3,93	1,055
Atendimento/Recepção no parque	128	1	5	4,27	0,885
Horário de visitação pública (10h/22h e 14h/22h)	135	1	5	4,30	0,925
Ventilação dos Pavilhões	131	1	5	3,56	1,191
Estacionamento dos expositores	131	1	5	3,76	1,197
Segurança no parque	132	1	5	4,39	0,905
Divulgação da Feira	123	1	5	4,09	0,941
Limpeza e decoração do Parque	133	1	5	4,16	0,944
Qualidade das refeições e lanches	128	1	5	3,94	0,885
Limpeza/Higiene/Quantidade de banheiros/sanitários	131	1	5	4,02	1,067
Agilidade e qualidade no sistema de credenciamento	129	1	5	4,41	0,825
Volume de negócios realizados durante a feira	124	1	5	3,35	1,060
Contatos realizados com clientes ou futuros clientes	127	1	5	3,67	0,952
Satisfação com os serviços e organização da Feira	132	1	5	3,98	0,899
Satisfação com toda a EXPOIJUI/FENADI 2018	132	2	5	3,97	0,837